

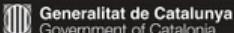
# IMAG IN ART

ART IS A PLACE TO MEET

EVENTS  
DEVELOPMENT,  
**TOUR** PRODUCTION  
& **BOOKING**  
**MANAGEMENT**

DEVELOPING  
CLOSE  
**COLLABORATIONS**

SUPPORTED BY



IMAGIN.ART

@IMAGINARTSCENIC



IN  
**IMAG IN ART**

**IMAG<sup>IN</sup>ART**

IMAGIN.ART - @IMAGINARTSCENIC

**INAEM**  
**2025**

**Memoria de actividad  
IMAGINART 2023-2024**

# NUESTRA ESENCIA

Imaginart Gestión de Espacios Escénicos SL es una empresa especializada en la producción de eventos, desarrollo de giras nacionales e internacionales y espectáculos de artes escénicas profesionales.

En nuestro haber, hay 14 años de historia en activo en el que se han realizado un gran número de creaciones propias, coproducciones internacionales, ciclos de artes y eventos con un foco particular en las artes del movimiento, el acceso a las artes a la primera infancia y los públicos más jóvenes.

Trabajamos en su mayoría con compañías españolas como Animal Religion, Moon Ribas & Quim Girón, Big Bouncers o Portillo&Monfort, DA.TE Danza, pero también internacionales como Teatro do Mar (Portugal), Dalija Acin Thelander (Suecia) o Compagnie Créature - Lou Broquin (Francia).





## aquello que nos define

En el último período abre una mirada especial hacia el espacio público y la hibridación de circuitos culturales, desarrollando relaciones con espacios de exhibición de artes visuales y contextos de programación de artes de calle.

Estamos centrados en desarrollar relaciones colaborativas enriquecedoras entre artistas, programadores, instituciones y audiencias para aportar el mayor valor añadido durante la gira, reinventando formatos, desarrollando su carácter inclusivo y analizando nuestros métodos de producción y los de nuestros socios y proveedores para ser cada vez más eficientes, transparentes y conscientes del impacto económico, social y ecológico de la actividad cultural que generamos

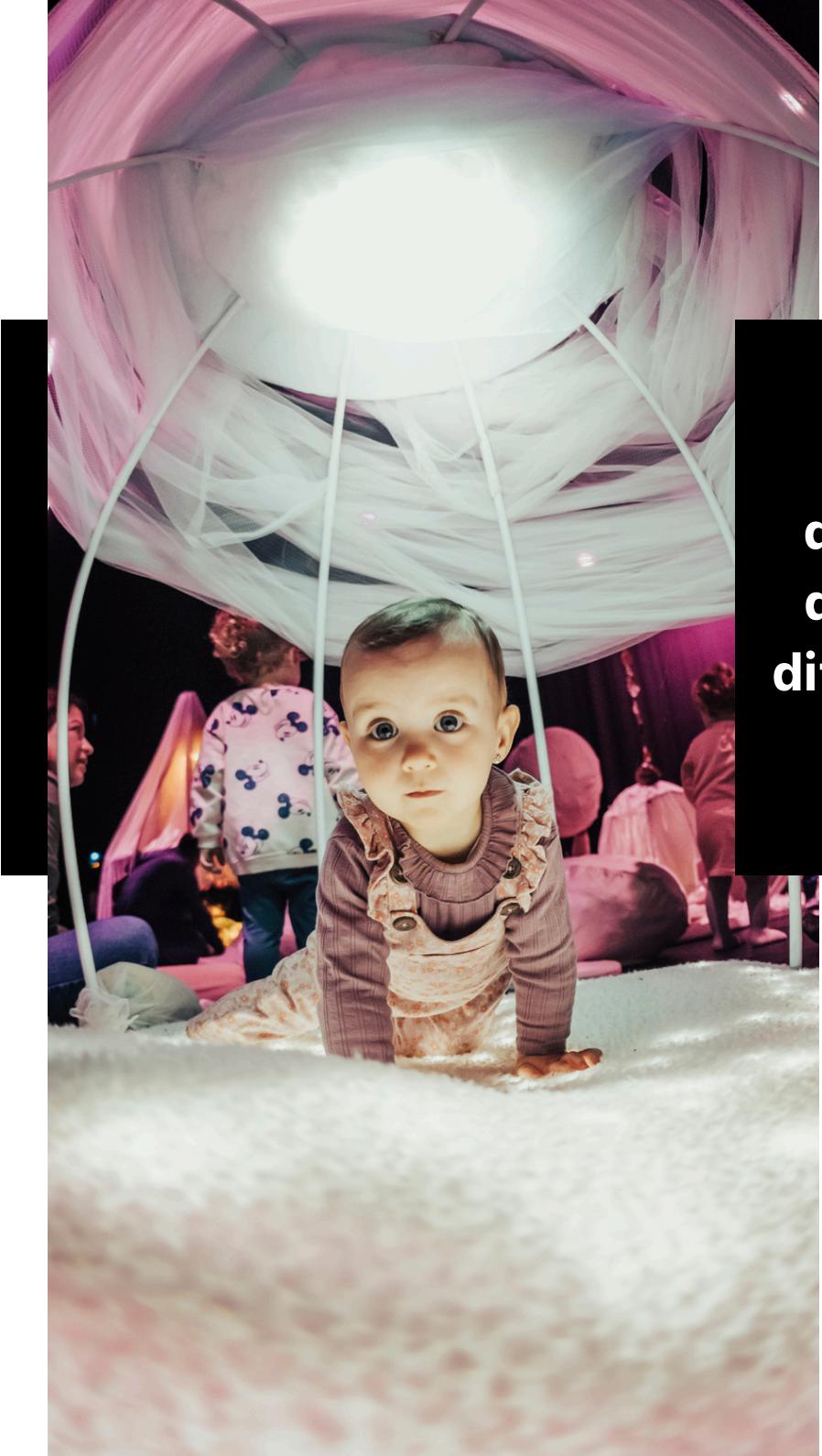
# PROPUESTA DE VALOR AFIANZADA

Imaginart Gestión de Espacios Escénicos es un agente cultural que desarrolla su actividad reforzando el carácter de red, creando valor con los diferentes socios, clientes y colaboradores. Os resumimos algunos datos para dar perspectiva al período 2020-2025:

Con los **artistas**:

Hemos desarrollado giras de 38 espectáculos e instalaciones diferentes, con un total de más de 460 funciones en España, Francia, Italia, Portugal, República Checa, Polonia, Lituania, Uruguay, Chile, Argentina, México, Estados Unidos, Jordania, Luxemburgo, Suiza, Corea del Sud, entre otros.





aquello  
que nos  
diferencia

Con los **programadores**:

Hemos firmado más de 350 contrataciones, afianzando relaciones previas y abriendo nuevas. Debido al contexto de la pandemia nos hemos centrado en trabajar el territorio español y europeo para mantener y acrecentar el nivel de actividad de los artistas pero hemos seguido desarrollando contactos y preparando nuevas colaboraciones con entidades y programadores de otros países, concretándose en próximas actividades en China, Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, Suiza y Países Bajos para el próximo ejercicio.

Con el **público**:

Hemos reinventado formatos para incluir las medidas de prevención del COVID19 buscando la mejor experiencia para el público. Hemos iniciado una línea de comunicación del trabajo “que no se ve” de nuestros artistas, facilitando recursos a las entidades programadoras para explicar y acercar el trabajo artístico a sus audiencias para abrir su proceso y taller al público. Hemos promovido versiones inclusivas para público autista de algunos espectáculos en catálogo.

# IMPACTO CULTURAL Y SOCIAL

Diferentes de nuestros proyectos tienen su principal valor en el proceso comunitario que activan cada vez que se programan. Por ejemplo, Proyecto X activa un ejercicio de formación en expresión de movimiento en el espacio público. En 2024, 110 personas han participado en las diferentes ediciones de Proyecto X en Oviedo, Valladolid, Alès y Toulouse (Francia) y Seúl (Corea del Sud).

Recientemente, el proyecto Levante de Teatro do Mar permitió a 400 personas actuar para toda la ciudad de Sines (Portugal) activando un trabajo comunitario de memoria historia, defensa de los derechos individuales y de los valores democráticos.



# ALIANZAS Y COLABORACIÓN

En este momento, estamos centrados en el desarrollo de proyectos que permitan desarrollar en red el valor agregado. Por ejemplo, en este momento con diversos socios en Latinoamérica planteamos una investigación que busca diseñar un programa cultural en red.

A través de diversas acciones y proyectos en gira, buscamos aprender de las diferentes realidades regionales de las artes para la primera infancia desde el punto de vista de sus profesionales y del derecho de las infancias a acceder a las artes.

Después de realizar conversatorios con educadores y artistas en Miami, Santiago de Chile, La Serena, Punta Arenas, Rosario, Montevideo y Ciudad de México estamos preparando el próximo paso.





## nuestra red



Este 2024, produciremos una instalación para bebés en Rosario (Argentina) mixturando nuestra creación La guarida de los sentidos con lo aprendido desde allí a través de nuestros socios Festival de Artes Escénicas de Rosario y Centro Cultural Parque España.

Gracias a ellos, nos estamos vinculando con profesionales y artistas de allí con quienes vamos a desarrollar esta instalación que en septiembre y octubre va a girar en Chile, Argentina y Uruguay.

En este momento, estamos dibujando el proyecto para que esta obra sea producida también en México en 2025.

También, en Amman (Jordania) vamos a producir la instalación Playscape Deluxe con un equipo profesional jordano que podrá girar la pieza desde allí.

Estos proyectos alimentan nuestra actividad, nos permiten aprender de otros contextos y multiplican las oportunidades de trabajo para nuestra empresa y los profesionales con que trabajamos en cada lugar.

# INTERNACIONALIZACIÓN

Nuestra mirada es internacional e internacionalista, buscando aprender a la hora de tejer redes y colaboraciones. Por ello buscamos construir valor en cada viaje o proyecto que implica deslocalización.

Creemos que la internacionalización es artesanal, más que una venta cuantitativa una escucha y la construcción de una red de vínculos de colaboración basados en el valor agregado para los proyectos y la confianza en la calidad del proceso y la calidad del producto.

Asistimos a una media de 25 ferias y mercados internacionales en el ámbito catalán, español, europeo, latinoamericano y asiático.



# ARTE EN GIRA

**40 PROPUESTAS ARTÍSTICAS  
17 ARTISTES  
10 PROCEDENCIAS**

ANIMAL RELIGION / ARNO FERRERA / BLINK  
FLASH / CRÉATURE LOU BROQUIN / DALIJA  
ACIN THELANDER / DAVID YMBERNÓN /  
DEN DRAAD / DJADE / TANTÀGORA /  
ELPETIT / ENRIC MONFORT / FLORES  
TEATRO DANZA / HAA COLLECTIVE /  
HERMANAS PICAHUESO / JOHNMAN /  
MIGUEL OYARZUN I JUAN AYALA / MOON  
RIBAS & QUIM GIRÓN / PAU ARAN / SILERE  
ARTS / TEATRO DO MAR / THÉÂTRE DE LA  
GUIMBARDE / TRINARIO / DA.TE DANZA /

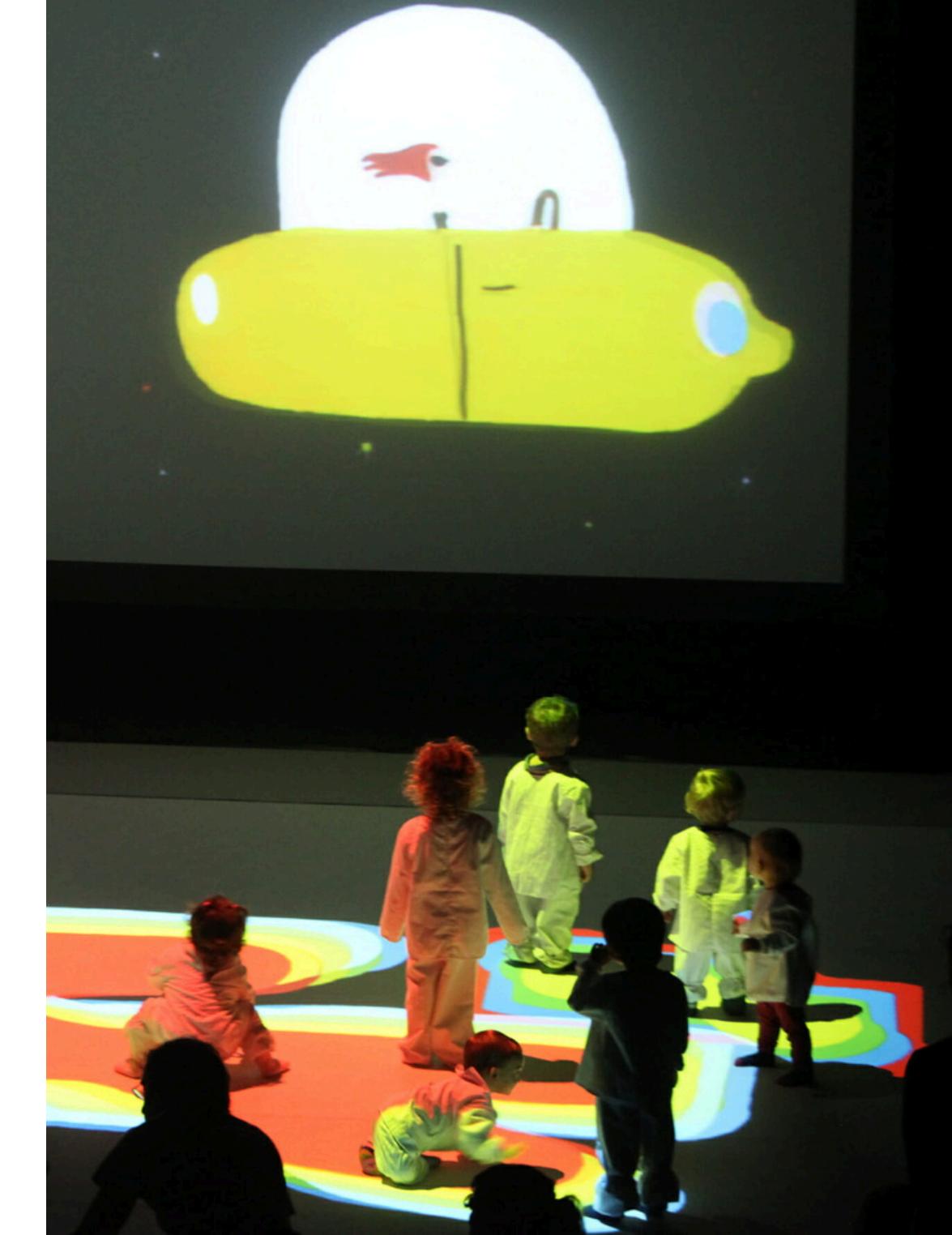


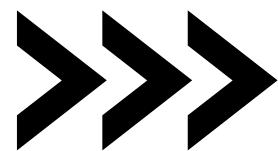
# GIRA 2020-2025

**+ DE 460 FUNCIONES  
+ DE 330 ESPACIOS**

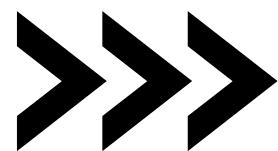
CATALUÑA / BALEARES / CHILE / ESCOCIA /  
DINAMARCA / MADRID / ARGENTINA /  
ASTURIAS / VALÈNCIA / VALLADOLID /  
GALÍCIA / JORDÀNIA / COREA / MIAMI /  
REPÚBLICA TXECA / RUMANÍA  
/LUXEMBURG/AUSTRIA ...

FESTIVAL GREC / CAFCA / PALMADANSA /  
ESCALANTE / SPOT FESTIVAL / FAMFEST /  
RODAMUNDO / CAIXAFORUM / FIET / SSAF  
KOREA / ZUNZÚN CHILDREN'S FEST /  
HANDMADE FESTIVAL / BEBESCENA / MIM  
SUECA / KUK FESTIVAL / INTERNATIONAL  
THEATRE FESTIVAL FOR CHILDREN / CCCB ...





CATÁLOGO COMPLETO



SÍGUENOS EN REDES

# gracias!

Para más información, contactar a:  
[jaume.nieto@imagin.art](mailto:jaume.nieto@imagin.art) o al teléfono +34 675 655 724

IMAG<sup>IN</sup>ART